

사회적경제기업학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁
2020. 3	사회적경제기업학과 신설(입학정원 35명)

1.2 교수진

교수명	생년	출신교			최종학위	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
박임수	1976	성균관대	성균관대	미/뉴욕주립대	박사	경영학, 사회적기업	사회적기업론, 경영학원론
서진선	1982	한양대	성공회대	성공회대	박사	협동조합경영학	협동조합론, 마을기업론
박주희	1977	서울대	서울대	서울대	박사	사회적경제	지역사회혁신의이해, 사회적경제개론

1.3 교육시설 및 설비

연구실	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
강의실	사회적경제기업학과사무실	1	PC 대, 복사기, 프린터 등	
	실습실	2		
	강의실	2		
	연구실	3		

2. 교육과정(사회적경제기업학과)

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	나눔과 공유의 경제가치를 실현하고 사회혁신을 주도하여 지역 공동체와 국가 및 인류사회발전에 기여하는 진취적인 리더를 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	경제적·사회적 문제를 인식하고 해결하기 위해 이론과 실천을 겸비한 인재 육성	사회혁신과 사회적경제 발전을 주도하는 도전적 사회적기업전문가 양성	지역, 국가, 인류의 사회적가치 창출을 주도하고 확산하는 리더 양성

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	나눔과 공유의 경제가치를 실현하고 사회혁신을 주도하여 지역 공동체와 국가 및 인류사회발전에 기여하는 진취적인 리더를 양성	경제적·사회적 문제를 인식하고 해결하기 위한 이론과 실천을 겸비한 인재 육성	사회적경제개론, 사회적기업론, 협동조합론, 마을기업과 마을공동체, 자활기업과 사회서비스, 회계와 사회, 사회적금융의 이해, 사회적경제 리더십, 사회적기업 마케팅, 사회적기업 판로관리, 전략적 사회적기업 경영, 사회적책임과 지속가능경영, 공공기관과 사회적가치, 사회적경제세미나, 경영학원론
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		사회혁신과 사회적경제 발전을 주도하는 도전적 사회적기업전문가 양성	사회적경제 리더십, 사회적기업 마케팅, 사회적기업 판로관리, 사회적기업가정신, 소셜벤처창업론, 소셜벤처성장사례, Design Thinking, 소셜창업아이템개발, 사회혁신캡스톤디자인, 소셜벤처창업시뮬레이션, 소셜벤처네트워크
국가와 지역 사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		지역, 국가, 인류의 사회적가치 창출을 주도하고 확산하는 리더 양성	사회적경제 법제도 이해, 사회학개론, 수리통계기초, 과학적의사결정, 데이터분석방법, 사회이슈탐구, 글로벌사회적경제, 국제협력과 사회혁신, 지역사회혁신의 이해, 사회적경제실습

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	학부 기초	계	부 전공	교직	
사회과학 대학	사회적경제기업학과	3	63	66	22	7	-	29	21	-	120

2.4 사회적경제기업학과 교육과정 편성표 (*학수번호 미부여)

학 년	학 기	전공기초		전공일반			
		교과목명	학강실	전공필수	학강실	전 공 선 택	학강실
1	1					사회적경제개론	330
	2					경영학원론	330
2	1					경제학원론 I	330
						사회학개론	330
						회계와사회	330
						협동조합론	330
	2					사회적기업마케팅	330
						사회적경제리더십	330
						경제학원론 II	330
						수리통계기초	330
3	1		사회적기업가정신	330	사회적기업론	330	
					사회적경제법제도이해	330	
					사회적기업판로관리	330	
	2				사회적금융의이해	330	
					데이터분석방법	330	
					공공기관과사회적가치	330	
4	1				사회적금융투자론	330	
					과학적의사결정	330	
					전략적사회적기업경영	330	
	2				소셜벤처창업론	330	
					사회적기업관리실무	330	
					공정무역론	330	
5	1				마을기업과마을공동체	330	
					사회적금융기관론	330	
	2				사회적경제실습	303	
					사회혁신캡스톤디자인	330	
6	1				글로벌사회적경제	330	
					자활기업과사회서비스	330	
	2				소셜벤처네트워크	330	
					국제협력과사회혁신	330	
7	1				지역사회혁신의이해	330	
					소셜벤처성장사례	330	
8	2				사회적경제세미나	330	
학점계		학점() - 강의() - 실험()		학점(3) - 강의(3) - 실험()		학점(99) - 강의(96) - 실험(3)	

교과목개요

24823 사회적경제개론 3-3-0

social economics

사회적경제개론은 학생들에게 사회적 경제에 대한 기초적 개념을 소개하기 위해 설계된 것이다. 본 강좌를 수강한 학생들은 사회적 문제를 해결하기 위한 능동적인 참여자가 될 수 있으며, 본 과목을 통해 학생들은 사회적 기업가정신이 어떻게 보다 좋은 세상을 창조할 수 있을 것인가에 대해 이해할 수 있다.

24910 경영학원론 3-3-0

Principles of business administration

경영학원론 과목은 오늘날 기업경영에 있어 주요 기능들인 재무, 관리, 마케팅, 생산, 그리고 인적자원관리 등에 대한 강의이다. 또한 기업의 사회적 책임고 윤리, 그리고 경영과 관련된 최신 이슈들에 대해서 소개한다.

24824 사회적기업론 3-3-0

Principles of social enterprise

사회적기업론은 새로운 사회적 기업을 창업하는데 필요한 아이디어, 프로세스, 전략 등을 소개한다. 또한 본 강좌는 새로운 사회적 기업을 운영하는데 필요한 사업계획서와 관련된 사안들에 대해 다루게 된다. 나아가 본 강좌는 오늘날 사회적 기업들이 직면하는 다양한 도전과 이슈들을 논의하게 된다.

24911 협동조합론 3-3-0

Principles of cooperative

협동조합론의 목적은 협동조합이 무엇을 하는 조직이며, 지역을 위해 어떤 공헌을 할 수 있는지를 이해하도록 하는 것이다. 본 강좌를 수강한 학생들은 협동조합의 역사와 원리, 협동조합의 유형, 그리고 지역사회에 대한 협동조합의 기여를 이해할 수 있다. 또한 학생들은 성공적인 협동조합을 만드는 데 있어 필요한 사람과 팀에 대해 이해할 수 있다.

24964 사회적경제 법제도 이해 3-3-0

Understanding Law and Institute of Social Economy

사회적경제 법제도의 이해는 사회적경제 조직을 운영하는 관계된 법률의 기본 구조를 이해하는 데 목적이 있다. 특히, 사회적기업육성법, 협동조합기본법 등 개별

법률뿐 아니라 민법, 상법 등 관련 법률들에 대한 기초적 지식을 공부한다. 또한 사회적경제의 활성화를 위한 정부 부처의 인증, 지원 등 각종 정책들에 대해서도 살펴보고 논의한다.

24965 회계와 사회 3-3-0

Basic Accounting and society

우리 사회의 다양한 조직과 기업에서 다루고 있는 회계학의 기초적이고 전반적인 내용을 학습한다. 회계기록부터 재무제표가 작성되는 과정을 이해하고, 회계정보는 어떻게 구성되며 이를 어떻게 활용할 것인가를 공부한다.

11740 사회학개론 3-3-0

Introduction to sociology

사회학개론은 사회학의 이론과 관점에 대한 기본적인 내용들을 수업한다. 사회생활에서 나타나는 다양한 특성과 문제들, 사회 갈등과 반목 등 사회현상에 대해 바라볼 수 있는 시각을 이해한다. 특히, 세계화, 환경, 경제, 빈곤, 계층, 교육 등 우리 사회가 당면한 이슈들 전반에 대하여 살펴본다.

24966 소셜벤처창업론 3-3-0

Introduction to social venture

소셜벤처 창업의 개념 및 절차 등의 전반적인 과정을 공부한다. 특히 소셜벤처 창업 생태계 현황을 파악하고, 실제 필요한 사업 준비와 사업 타당성분석, 계획서 작성 등 소셜벤처 창업과 관련된 기초적인 이론과 지식을 습득한다.

24967 마을기업과 마을공동체 3-3-0

Introduction to Village Enterprises

지역주민이 각종 지역자원을 활용하여 공동의 지역문제를 해결하는 마을기업의 개념과 현황을 공부한다. 마을기업의 발전과정과 마을공동체를 통한 소득, 일자리 창출 등 지역공동체에 기여하는 방식을 파악한다. 이를 통해 향후 마을기업의 활성화를 위한 아이디어와 방안들을 고민해 본다.

24968 사회이슈탐구 3-3-0

Survey of Social Issues

우리 사회가 가진 문제와 이슈들의 변화와 현재 상황을 탐구하고 이를 해결하기 위한 사례들을 학습한다. 특히, 저출산, 고령화 등 경제와 사회의 구조적 이슈들과 지역발전 불균형 등 지역사회 이슈들이 무엇인지 탐

색하고 이에 대한 해결책과 아이디어들을 탐구해 본다.

24969 디자인씽킹 3-3-0

Survey of Design Thinking

본 과목은 사회적경제와 사회 문제를 접근할 때 필요한 디자인씽킹의 방법을 학습하고 이를 적용하는 능력을 배양한다. 디자인은 과거 제품의 외양을 의미했지만, 이제는 고객을 만족시킬 수 있는 모든 것에 적용된다. 디자인씽킹은 미래의 사용자와 공감할 수 있는 사고방식으로 무엇을 원하는지, 무엇이 필요한지, 좋아하는 것과 싫어하는 것은 무엇인지를 듣고, 느끼고, 이해하고 이를 바탕으로 혁신을 추구하는 것이다.

24970 수리통계기초 3-3-0

Basic mathematics & statistics

논리적, 과학적 의사결정에 관련된 수학과 통계학의 기초를 공부한다. 행렬, 선형대수, 미적분과 확률, 통계, 분포 등 기본적인 수학과 통계가 경영 및 경제 의사결정에 어떻게 응용되는지를 이해한다.

24971 글로벌사회적경제 3-3-0

Topics in Global Social Economy

미국, 영국, 유럽을 포함한 글로벌 국가들의 사회적경제 발전과정과 현황을 공부한다. 특히 글로벌 사회적기업들의 사례와 그 성장 과정을 살펴봄으로써 아직 초기 단계인 국내 사회적경제의 성장과 발전 방향에 대하여 생각해 본다.

24972 자활기업과 사회서비스 3-3-0

Principles of self-support enterprise & social service

사회적경제 조직의 한 형태인 자활기업의 현황과 과제들을 학습한다. 자활기업은 국민기초생활보장법에 근거하여 탈빈곤을 위한 자활사업을 운영하는 기업이다. 자활기업들의 목적, 정책, 현황들을 파악하고, 자활기업을 포함하여 사회서비스를 제공하기 위한 성공적인 비즈니스 모형을 논의하고 개발해 본다.

24973 사회적기업가정신 3-3-0

Understanding Social Entrepreneurship

사회적기업의 본질인 사회적목적을 달성하고 사회적 책임을 수행하기 위해 사회적기업가가 갖추어야 할 고유의 가치관 및 태도 등 사회적기업가정신에 대하여 공부한다. 창업에 필요한 창조성과 사회적가치 창출 마인

드를 중점적으로 다룬다.

24974 경제학의이해 3-3-0

Introduction to economics

본 과목은 경제학에 대한 기본적인 지식을 습득하고 전반적인 내용을 이해한다. 미시경제학에서 다루는 소비자이론, 생산자이론, 시장구조 등에 대하여 공부하고, 거시경제학에서 다루는 소비, 투자, 정부 등에 대하여 이해한다. 특히, 경제학에서 다루는 기본적인 개념들을 충분히 습득하고 이해하는 것에 초점을 맞춘다.

24975 사회적경제 리더십 3-3-0

Topics in Social Economy Leadership

본 과목은 리더십을 중심으로 사회적기업에 필요한 인사 및 조직이론 전반을 공부한다. 채용, 급여, 인사, 교육 등 사회적기업 인적자원을 운영 및 관리하는 데 필요한 기초적인 방법들을 학습한다. 또한 개인, 집단, 조직 차원의 행동과 동기부여, 리더십, 소통 등 조직행동과 조직의 목표달성을 위한 조직구조 등 조직이론에 관하여 학습한다.

25648 지역사회혁신의 이해 3-3-0

Understanding Regional Social Innovation

본 과목에서는 지역사회 단위의 사회적이슈와 사회적경제 현황을 공부한다. 지역사회에서 발생하고 있는 다양한 사회 이슈와 문제들을 파악하고, 지역별 공통점과 차이점에 대하여 논의 한다. 또한 사회적경제를 통해 지역사회 이슈와 문제를 해결할 수 있는 혁신아이디어를 발굴한다.

24978 데이터분석방법 3-3-0

Topics in social survey and analysis

본 과목은 데이터를 활용한 분석 방법론을 학습하고 분석 프로그램을 통해 실제 분석을 시도한다. 특히, 설문문을 통한 조사방법과 이를 계량적으로 분석하는 분산분석, 요인분석, 군집분석, 회귀분석 등의 방법론을 학습한다. 또한 워드클라우드, 네트워크분석 등 기초적인 빅데이터 분석 방법론을 학습한다. 데이터를 과학적으로 분석하고 이에 근거한 결론을 도출하는 과정을 이해한다.

24985 사회혁신캡스톤디자인 3-3-0

Capstone design of social innovation

본 과목은 전공과목들을 이수한 수강생들이 수행하

는 종합설계과목으로, 실제 사회적경제조직에서 발생하는 문제를 학부에서 배운 전공지식을 바탕으로 직접 해결해 나가는 과정을 다룬다. 지정형 사회문제 해결과제와 사회적기업으로부터 제안된 문제를 융합지식을 통해 논의하고 해결방안을 찾아 본다.

24979 사회적기업 마케팅 3-3-0

Introduction to Marketing of Social Enterprise

사회적기업 마케팅은 사회적기업 경영을 위한 마케팅의 이론과 사례들을 학습한다. 마케팅 활동에 영향을 주는 시장환경과 조건 등 제 요소들을 이해하고, 가격과 판촉 등 효과적인 마케팅 전략 수단들에 대하여 공부한다. 또한 실제 사회적기업들의 마케팅 사례에 대한 분석을 통해 사회적기업에 적합한 마케팅 수단을 제안한다.

24980 사회적경제 실습 3-3-0

Social economy practice

협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제 조직에 인턴십 등의 형태로 실제 참여하여 운영, 실행 프로세스에서 나타나는 현상과 문제점을 파악하고, 교수 또는 멘토와 함께 발전 혹은 해결방안을 모색해 본다.

24982 사회적금융의 이해 3-3-0

Understanding Social Finance

사회적금융의 이해 과목은 사회적금융과 사회적금융기관의 종류와 현황을 알아본다. 또한 정부의 사회적금융 지원 정책과 이를 활용하는 방안에 대하여 공부한다. 이와 함께 사회적경제 조직의 효과적인 자금조달방법과 재무분석, 재무관리 방법들에 대하여도 학습한다.

24983 소셜벤처성장사례 3-3-0

Topics in Social Venture Case study

소셜벤처에 대한 실패와 성공 사례연구를 통해 이론적 지식이 실제 어떻게 적용되고 활용되는지를 학습한다. 특히 소셜벤처의 성장경로 및 성공요인들을 집중적으로 조사함으로써, 소셜벤처 창업 및 경영에 활용할 수 있는 방안을 모색해 본다.

24984 전략적 사회적기업경영 3-3-0

Understanding Strategic Management of Social Enterprise

사회적 기업을 운영 및 관리하는 데 필요한 경영전

략에 대해 학습한다. 경영환경분석, 조직의 목표 설정, 계획의 구체화 등 전략적 의사결정에 필요한 이론을 학습하고 실제 사례들을 탐구하여 사회적기업에 필요한 바람직한 경영전략을 모색해본다.

24986 공공기관과 사회적가치 3-3-0

Topics in Social Value of Public Company

공공기관과 사회적가치는 다양한 형태의 공공기관의 종류를 비롯해 각 공공기관들의 사회적가치 창출의 근거 및 현황에 대하여 알아본다. 특히, 공공기관의 사회적가치 실현법, 사회적경제 관련 계약 규정 등 정책 및 제도들을 살펴본다. 또한 공공기관들의 사회적가치 창출 사례들을 살펴봄으로써, 사회적경제에 있어서 공공기관들의 역할을 이해한다.

24981 과학적의사결정 3-3-0

Introduction to Decision Science

본 과목에서는 과학적이고 논리적인 의사결정방법에 대해 학습한다. 확실성하의 의사결정과 불확실성하의 의사결정으로 구분하여 선형계획법, 게임이론, 의사결정나무, 최적화문제 등을 비롯한 다양한 의사결정기법들을 이해하고 이를 활용할 수 있는 능력을 향상시킨다.

24987 사회적기업 판로관리 3-3-0

Understanding Sales Management of Social Enterprise

본 과목에서는 판로확보가 중요한 사회적기업의 유통 및 판매 관리에 대하여 학습한다. 판로관리를 포함하는 공급망관리에서 다루는 구매, 재고, 판매, 유통, 물류의 각 분야를 이론적으로 학습한다. 그리고 사회적기업의 유통 및 판로개척 사례들을 조사하여 개선사항에 대하여 논의해 본다.

24990 소셜벤처네트워크 3-3-0

Topics in Social Venture Networking

성공적으로 활동중인 소셜벤처들을 대상으로 효과적인 네트워크 구축방안을 모색하고, 실제 네트워크 구축을 실행해 본다. 특히, 자기주도적으로 관심 분야의 소셜벤처 현황을 파악하고 네트워크를 구축해가는 과정을 통해 실용적 성과를 달성해본다.

24991 국제협력과 사회혁신 3-3-0

Understanding Global Cooperations and Social Innovation

국제협력기구, 국제협력사업 등을 통해 추진 중인 다양한 국가들의 사회혁신 추진 현황과 사회적경제를 통한 국제협력 방안을 학습한다. 특히, 국내 사회적기업의 해외 및 개발도상국 진출 사례들을 조사해 본다. 이를 통해 국제협력 분야에서 사회적경제의 역할에 대하여 논의해 본다.

24992 사회적경제세미나 3-3-0

Seminar of Social Economy

본 과목은 사회적경제에 대한 이해와 현실을 파악할 수 있도록 실제 경영자들을 초청하여 세미나를 제공한다. 특히, 사회적기업 또는 협동조합의 경영자와 소셜벤처 창업가와 운영자 등을 초청하여 세미나를 개최함으로써, 학생들이 현장과 소통하고 토론할 수 있는 수업을 제공한다.

00000 경제학원론 1 3-3-0

Social economy seminar

경제학원론 1은 경제학의 기초이론을 소개한다. 미시경제학 이론으로 수요와 공급, 소비와 생산, 가격기구, 시장 유형, 소득분배 등에 관한 기본적인 이해를 높이고, 당면한 경제문제를 분석할 수 있는 능력을 마련해 주고자 한다.

00000 경제학원론 2 3-3-0

Principle of economic 2

경제학원론 2는 거시경제이론의 기초를 소개한다. 경제 전반의 움직임을 분석대상으로 하여 국민소득, 화폐금융, 실업과 인플레이션, 경제성장, 국제경제 등 거시경제 차원의 이론을 다룬다.

00000 사회적금융투자론 3-3-0

Social finance investments

사회적금융투자론은 일반적인 투자이론과 금융시장이론을 체계적으로 이해하고, 사회적 투자자의 입장에서 이러한 이론에 대한 응용능력을 배양하고, 사회적경제 조직에 대한 투자의사결정 과정을 학습한다.

00000 사회적기업관리실무 3-3-0

Management practice of social enterprises

사회적기업관리실무는 사회적 기업의 관리에 필요한 실무능력을 키우고, 관리실무에 관한 쟁점사항을 다룬다. 이와 더불어 사회적 기업이 가지는 보편성과 특수성을 고려하여 관련 문제를 해결하는 방안을 모색해본

다.

00000 공정무역론 3-3-0

Fair trade

공정무역론은 사회적 경제의 한 분야인 공정무역에 관해서 학습한다. 공정무역은 상호 존중에 기초한 무역 동반자 관계로, 저개발국가 생산자와 노동자의 더 나은 소득과 임금을 보장하기 위해 더 나은 무역조건을 제공함으로써 지속가능한 경제발전에 기여한다.

00000 사회적금융기관론 3-3-0

Social finance institutes

사회적금융기관론은 사회적금융기관들에 대하여 이해한다. 특히, 농협, 신협 등 대표적인 금융협동조합들에 대하여 학습하고, 임팩트 펀드 등 특수한 사회적 금융기관들에 대해서도 학습한다.